

「まごころお届け隊」

専用軽トラック車両

消費者の購買スタイルの変化によりEC市場は急成長しており、またコロナ禍でEC需要が増えたこともあり、今後さらに市場は拡大していくことが確実視されています。

コロナ禍での不要な外出自粛や、アフターコロナにおいても外出が難しい方のニーズに物流でお役立ちすべく、社会的インフラである物流業者として地域に根ざしたサービスを展開する重要性を再認識しております。

まずは、岡山の地で単にモノを運ぶだけでなくラストワンマイルの接客型コミュニティ物流にチャレンジいたします。両備の信用とグループ商材をアドオンした配送網を構築し、医療関連、高齢者施設などへのお届けも強化していきます。今回の車両導入では、女性社員がまごころをこめて一つ一つのお荷物をお届けさせていただくという思いを込めて企画し、女性社員が乗ってみたいデザインにしました。

両備トランスポートカンパニーは、社会インフラとしての物流事業でエンドユーザーのお客様へ商品とともにまごころからの思いやりをお届けして地域貢献いたします。

また性別や年齢にかかわらず多様な人財が活躍できるワーク・ライフ・バランスの実現や職場環境の整備を通じて働きやすい物流事業を推進してまいります。

BODY DESIGN

